



# Le CHU de Québec en bref



Affilié à  UNIVERSITÉ  
LAVAL

Les données de cette présentation  
sont celles de l'année 2012-2013

# UN DÉVELOPPEMENT RÉCENT

Le CHU de Québec est issu de la fusion, le 9 juillet 2012, de



*Experts et humains*



# NOS CINQ HÔPITAUX

**Centre hospitalier  
de  
l'Université Laval**



(CHUL)

**Hôpital  
Saint-François d'Assise**



(HSFA)

**L'Hôtel-Dieu  
de  
Québec**



(HDQ)

**Hôpital  
de  
l'Enfant-Jésus**



(HEJ)

**Hôpital  
du  
Saint-Sacrement**



(HSS)

## NOS SERVICES

- Soins généraux, spécialisés et surspécialisés
- **Cinq hôpitaux et quatre établissements** de soins

## NOTRE CLIENTÈLE

- Clientèle régionale et suprarégionale
- Bassin de **2M de personnes** à soigner

# UNE QUADRUPLE MISSION



- Le plus important CHU au Québec, parmi les trois plus importants au Canada;
- **Soins**
  - **1 755** lits
  - **236 000** visites aux urgences/an
  - **580 000** visites en consultations externes spécialisées/an
  - **67 000** chirurgies/an
  - **8 400** accouchements/an
- **Recherche**
  - Financement de **89 M\$**
  - Près de **500** chercheurs



# NOS EXPERTS



## Principal employeur de la région de Québec:

- **14 000** employés
- **1 700** médecins, pharmaciens et dentistes
- **500** chercheurs
- **1000** étudiants aux cycles supérieurs
- **680** bénévoles

# L'APPROVISIONNEMENT EN CHIFFRE



- 331 millions \$ en valeur d'achat
- 390 processus d'appel d'offres
- 256 000 réquisitions (1 160 / jour)
- 106 000 commandes (480 / jour)
- 140 350 réceptions (638 / jour)
- 2 100 contrats
- 80 000 produits dans la base de données GRM
- 6000 fournisseurs actifs

## ■ Défis

- Contraintes financières;
- Utilisation de produits spécialisés;
- Limitations au niveau du marché;
- Manque de connaissances liées au marché;
- Manque d'outils pour l'intégration de critères de développement durable;
- Complexité de la base de données (Famille / Classe / Sous classe)



- **Structure organisationnelle**
  - Rôle et responsabilités (parties prenantes)
  - Cheminement d'un achat dans l'organisation
  - Logistique
  - Gestion des biens excédentaires
  - Regroupement d'achat

## ■ **Opportunités:**

- Amélioration de la responsabilité sociétale;
- Maintien d'une bonne image corporative;
- Influence sur la communauté du CHU de Québec en plus des fournisseurs de l'organisation;
- Création d'un sentiment d'appartenance de la part des employés;
- Rayonnement régional et international.

# MANDAT

- Réaliser un diagnostic organisationnel en matière d'approvisionnement responsable;
- Priorisation des produits (planification stratégique);
- Établir un plan d'action;
- Développer des outils concrets (requérants et agents an appro.)

- **Pratiques en AR**
  - Plan d'action DD (orientation en AR)
  - Politique d'acquisition
  - Pratiques d'AR
  - Sensibilisation
  - Réseautage et partage de l'information

## ■ **Recommandations**

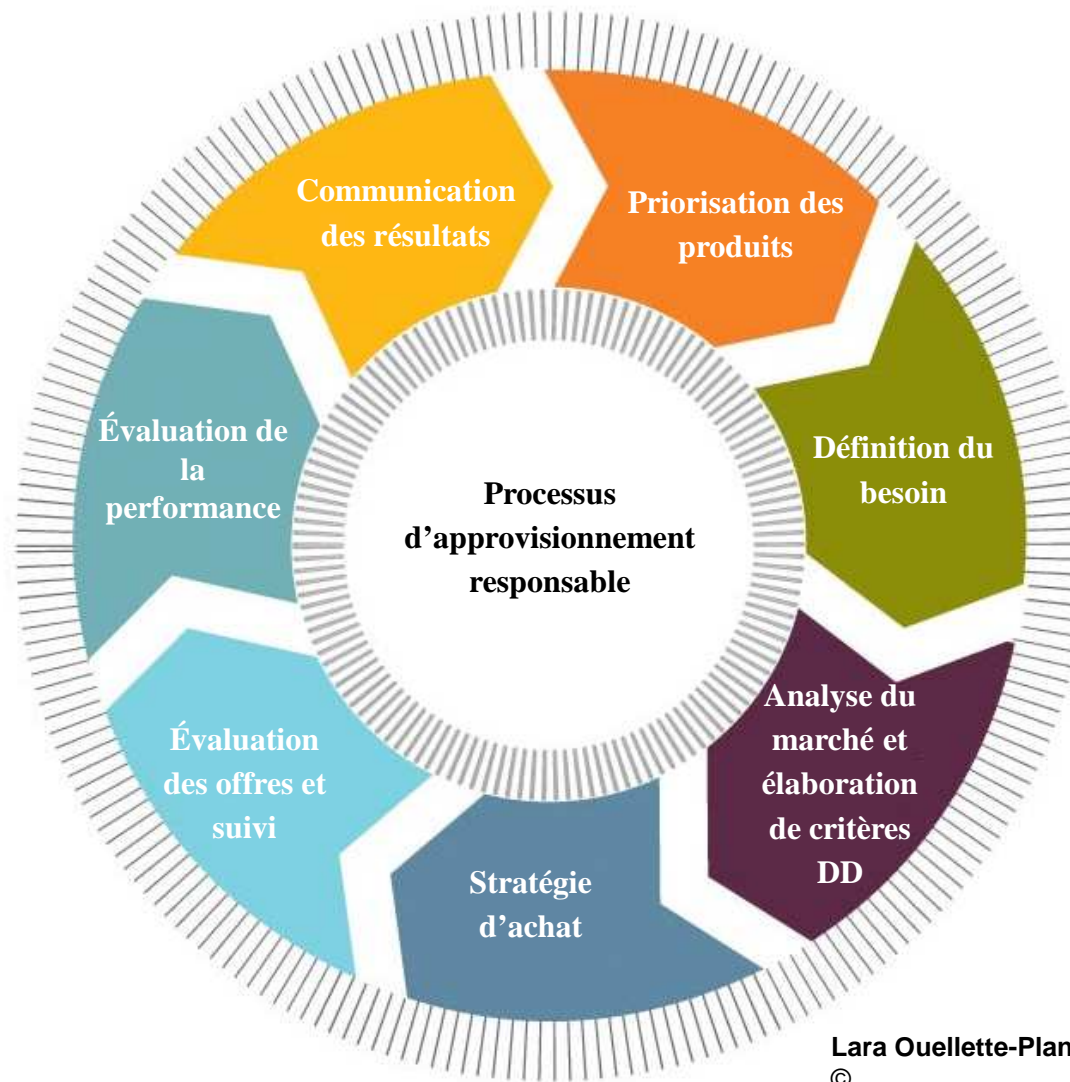
- Intégrer des objectifs d'AR à la planification stratégique du Service des approvisionnements
- Développer un énoncé de DD
- Favoriser une approche structurée (- initiatives spontanées)
- Développer les compétences en AR
- Partager des expériences/connaissances avec les autres CH



## Ce qui est important :

- Engagement
- Vision: où on veut aller en AR?
- Consensus : comment on aborde les aspects DD dans nos achats?
- Diagnostic
- Fixation d'objectifs
- Plan d'action
- Mise en œuvre

# MÉTHODOLOGIE



## Priorisation

(adaptation à la réalité du CHU de Québec)



Lara Ouellette-Plante, DST, CHU de Québec, 2013, ©

## Critères de priorisation proposés

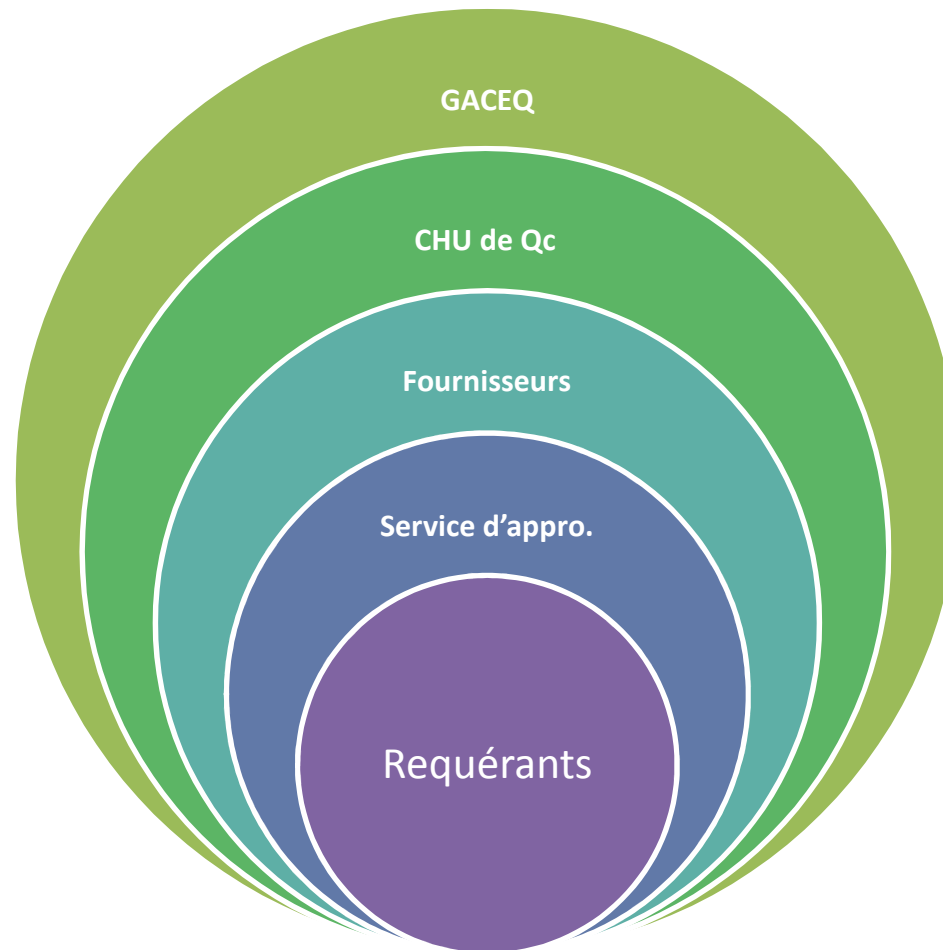
Catégorie	Critères
Organisationnel	Regroupement d'achat
	Contrat à échéance
	Contexte organisationnel favorable
Économique	Niveau de dépense
Politique	Impact sur la communauté
	Impact sur l'image corporative
	Contexte gouvernemental favorable
Faisabilité	Type de contrat
	Produit courant
	Niveau de concurrence
	Niveau d'influence

# RÉSULTATS-PHASE 1

Famille	Cote moyenne (en %)
Alimentation	71.4
Hygiène et salubrité	62.8
Uniformes/draperie/textile	59.5
Matériel médical et chirurgical	40.9
Matériel administratif de bureau	37.7
Gaz médicaux et oxygène	22.7
Fourniture de télécommunication	21,0
Solutions et substance film radiologie et autres gaz	20.8
Pharmacie	6.0



# INFLUENCER GLOBALEMENT



## CHU DE QUÉBEC

- Fiches synthèses sur les thématiques communes aux produits;
- Questionnaire à envoyer aux fournisseurs (ex. Matériel médical et chirurgical);
- Fiches techniques;
- Clauses générales par famille d'achat d'équipements;
- Fiches de sensibilisation des requérants.

# OUTILS

Outil	Détail	Description de l'outil
<b>Fiche synthèses pour thématiques générales</b>	Fiche 1 : Durée de vie et élimination Fiche 2 : Emballage Fiche 3 : Transport	-Description des trois thématiques pouvant être prises en compte pour tout achat de produit.
<b>Fiche de sensibilisation des requérants</b>	Fiche 1 : Alimentation Fiche 2 : Hygiène et salubrité Fiche 3 : Uniformes/ Draperie/textile Fiche 4 : Matériel médical et chirurgical	-Explications des enjeux, de la réflexion et des exigences possibles pour un achat.
<b>Fiches techniques pour des contrats priorités</b>	Fiche 1 : Café Fiche 2 : Papier blanc et chemises en carton Fiche 3 : Sushi	-Description du contrat, motivations à intégrer DD, analyse du marché et clauses de DD.

# OUTILS

Outil	Détail	Description de l'outil
Questionnaire pour les fournisseurs	NA	-Cet outil contient un avis d'intention en plus de questions sur les pratiques en développement durable des fournisseurs.
Clauses générales pour la famille « achat d'équipement »	Fiche 1 : Appareils médicaux et de recherche Fiche 2 : Mobilier de bureau Fiche 3 : Matériel informatique (ordinateurs et périphériques)	-Clauses générales à appliquer pour les équipements.

# PÉRIODE DE QUESTIONS



**Merci de votre attention!**